



RELAZIONE IMPATTO 2024

Purpose

Profit

People

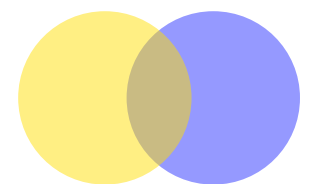
Planet

Prosperity



INDICE

- È TEMPO DI SCELTE
- STAKEHOLDER ENGAGEMENT
- MATRICE DI MATERIALITÀ
- FINALITÀ E PROGRESSI
- FATTI E PERSONE CHE CAMBIANO IL MONDO (ESG)
- NOTA METODOLOGICA
- MISURAZIONE

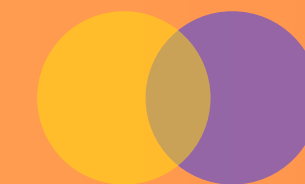




È TEMPO DI SCELTE.

In un periodo di grandi cambiamenti globali, abbiamo scelto di coltivare l'ottimismo, di nutrire il positivo che anni fa abbiamo visto intorno a noi e che da il nome alla nostra società.

The Good in Town è il buono che già c'è e va raccontato, ma è anche quello che vogliamo continuare a creare insieme, per garantire un futuro a noi, alle generazioni future e al Pianeta.

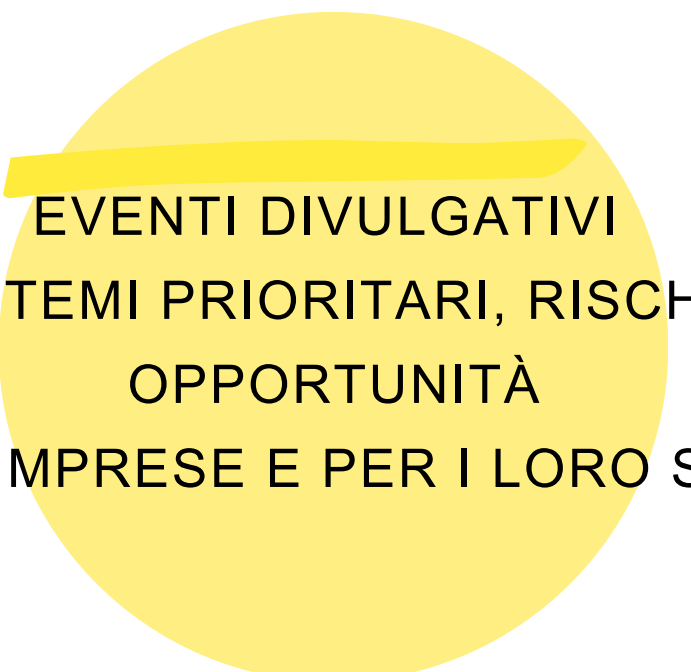


STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Nel 2024 abbiamo aumentato l'ascolto e il confronto con i nostri stakeholder, raccogliendo i loro feedback e le loro proposte per lavorare insieme a noi sul futuro più sostenibile. Abbiamo organizzato dei focus group con clienti, Partner, collaboratori per raccogliere idee su possibili sinergie e progetti da realizzare insieme. Molti degli spunti emersi sono inseriti nella roadmap 2025 ma riportiamo qui alcuni messaggi emersi.



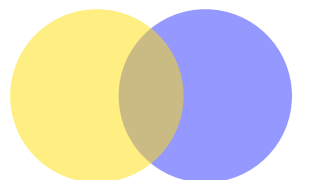
CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE
SU STORIE DI IMPATTO SOCIALE E
AMBIENTALE POSITIVO



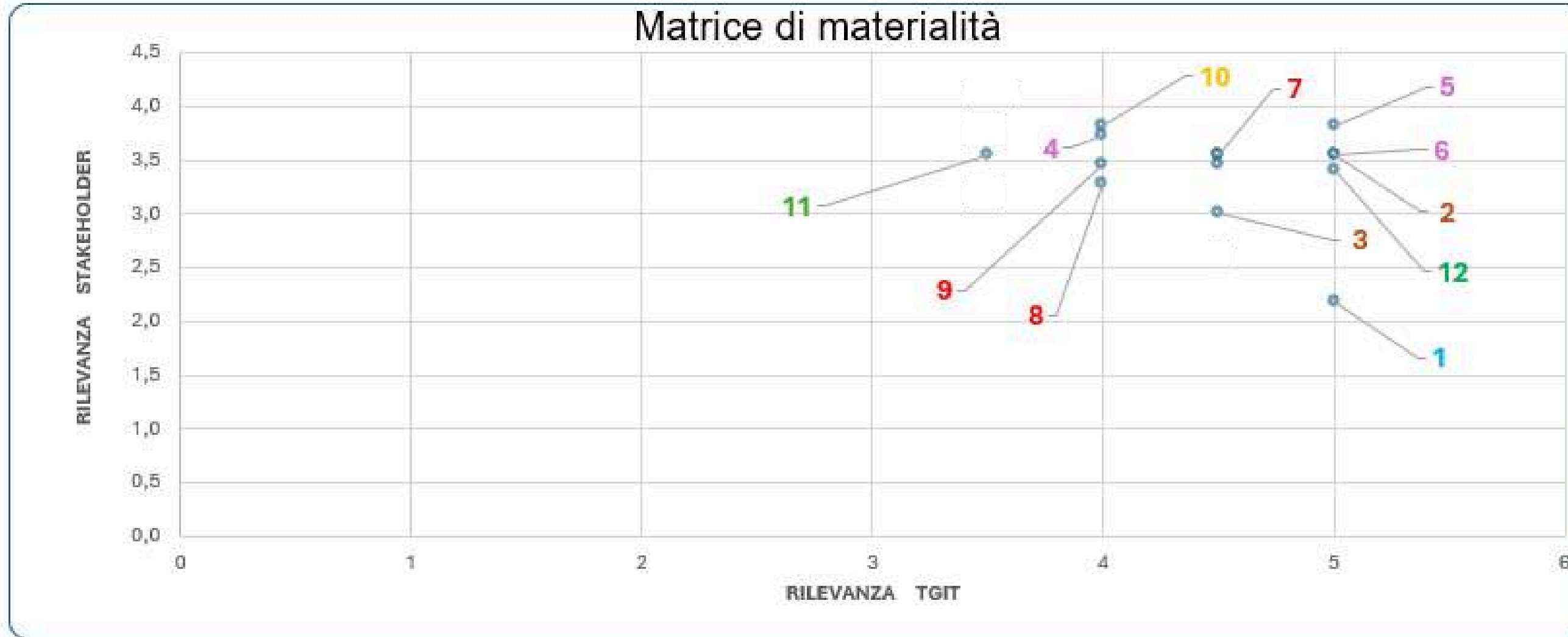
EVENTI DIVULGATIVI
SUI TEMI PRIORITARI, RISCHI E
OPPORTUNITÀ
PER LE IMPRESE E PER I LORO SETTORI



PROGETTI DI FORMAZIONE E CRESCITA DEI
FUTURI LEADER CHE INCLUDANO LA
SOSTENIBILITÀ SOCIALE



MATRICE DI MATERIALITÀ



Legenda

Capitale Finanziario

1-Rapporti con le banche

Capitale Produttivo

2-Innovazione e design dei servizi
3-Progettazione e sviluppo piattaforma digitale servizi

Capitale Intellettuale

4-Testata giornalistica proprietaria
5-Materialità della comunicazione
6-Modellizzazione dei servizi base di PMI

Capitale Umano

7-Formazione continua
8-WLB
9-Incentivi/premialità generazione di nuovo valore

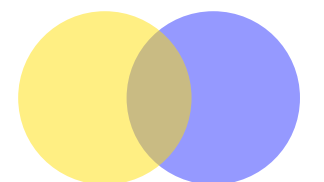
Capitale Relazionale

10-Networking di scopo

Capitale Naturale

11-Progettazione servizi ed eventi a basso impatto ambientale
12-Diventare carbon neutral

Nella matrice di materialità che segue abbiamo tolto e aggiornato alcuni temi materiali perché fossero in linea con il nostro percorso ed evoluzione. In particolare abbiamo voluto focalizzarci su un tema molto preciso del capitale finanziario legato all'imprenditoria femminile e tolto il tema dei fornitori dal capitale produttivo che abbiamo nel frattempo regolato con una policy dedicata. Nel capitale relazione il rapporto con associazioni e startup citato nella matrice 2023, è incluso nel tema "networking di scopo". I temi sono passati da 18 a 12.



FINALITÀ E PROGRESSI

Finalità 1 - Favorire l'aumento delle imprese che adottano un modello di impresa ispirato ai valori della sostenibilità e della collaborazione tra enti, profit e nonprofit, istituzioni, società civile, professionisti e volto alla generazione di una società inclusiva. Contribuiscono a questa finalità i temi rilevanti di tutti i capitali.

ATTIVITÀ	OUTPUT	OUTCOME	KPI	RISULTATI 2024	TARGET 2025
Dialogo con istituti e interloutori finanziari	Accesso a linee di credito agevolate per l'imprenditoria femminile	Crescita e consolidamento	Nr. linee di credito	Obiettivo non raggiunto e in progress	Attivare almeno una linea di credito o finanziamento
Ricerca di finanziamenti e bandi	Sviluppo di progetti finanziati in linea con la finalità	Crescita e consolidamento	Nr. progetti finanziati	1 progetto finanziato in ambito formazione e reinserimento lavorativo su 2 presentati	Realizzare almeno un altro progetto finanziato con cui aumentare il numero di persone aiutate grazie alle collaborazioni con altri enti

FINALITÀ E PROGRESSI

Finalità 2 - Valorizzare il 'The Good in Town', il buono che c'è in ogni territorio, realizzando progetti a impatto sociale e a favore della comunità, in collaborazione con aziende e altre realtà locali.

Contribuiscono a questa finalità i temi rilevanti della Governance e del Capitale relazionale, e produttivo.

ATTIVITÀ	OUTPUT	OUTCOME	KPI	RISULTATI 2024	TARGET 2025
istituzione di un Albo fornitori e partner qualificati dei territori	progetti congiunti con i nostri Partner	crescita dell'Albo e grado di replicabilità dei progetti	Replicabilità delle attività	100% Realizzata una policy per la gestione dell'albo fornitori	Identificare un "progetto format" che permetta di proporre un progetto replicabile che coinvolga i nostri fornitori
co-design di servizi congiunti con Partner commerciali e di scopo			Nr. progetti replicabili attivati	100% Avviata una partnership per incentivare l'adozione dello Smart Kit dalle PMI	Avviare a un percorso di sostenibilità per almeno: <ul style="list-style-type: none">• 6 pmi• 3 aziende medio-grandi

FINALITÀ E PROGRESSI

Finalità 3 - Ridurre il divario comunicativo tra business e consumatore e offrire un'informazione positiva e inclusiva per stimolare la consapevolezza di ogni persona sui temi legati allo sviluppo sostenibile.

Contribuiscono a questa finalità i temi rilevanti della Governance e del Capitale intellettuale.

ATTIVITÀ	OUTPUT	OUTCOME	KPI	RISULTATI 2024	TARGET 2025
inserimento del contributo per la divulgazione dei temi ESG	identificazione del valore del contributo per il magazine per ciascun contratto	l'inserimento del contributo al magazine nei contratti dei clienti del 2024	% fatturato investito nel magazine	100% obiettivo raggiunto esplicitando un contributo medio del 2%	Realizzare un sistema di tracciabilità di come il contributo viene investito nel magazine per rispondere alla finalità divulgativa e di quanti utenti in più coinvolge.
utilizzo strumenti per contrastare il green washing	sviluppo di processi di monitoraggio e strumenti anti "washing" per la redazione	adozione degli strumenti	Nr. di articoli pubblicati e monitorati	100% obiettivo raggiunto	Sviluppo di contenuti mirati e reportage sul giornalismo no washing

FINALITÀ E PROGRESSI

Finalità 3 - Ridurre il divario comunicativo tra business e consumatore e offrire un'informazione positiva e inclusiva per stimolare la consapevolezza di ogni persona sui temi legati allo sviluppo sostenibile.

Contribuiscono a questa finalità i temi rilevanti della Governance e del Capitale intellettuale.

ATTIVITÀ	OUTPUT	OUTCOME	KPI	RISULTATI 2024	TARGET 2025
adesione alla Carta delle Pari Opportunità di Sodalitas per contribuire a ridurre il gender gap	identificazione delle azioni da realizzare nel corso dell'anno	Realizzazione di un piano di lavoro	Nr. di utenti raggiunti/intercettati	realizzato un whitepaper dedicato alle Pari Opportunità e attivato una campagna di comunicazione sui nostri canali	Raggiungere almeno 300 utenti tramite la campagna
modellizzazione dei servizi per le PMI e della materialità di comunicazione	realizzazione di nuovi strumenti digitali	Modellizzazione della matrice di comunicazione e sviluppo di un modello per gli audit no washing	Nr. di assessment e audit	Sviluppo di "claim sentinel" soluzione AI based per la com. esg	Almeno 10 audit realizzati con la nuova soluzione

FINALITÀ E PROGRESSI

Finalità 4 - Aumentare le opportunità di accesso delle PMI a modelli di sviluppo sostenibile, attraverso la progettazione e lo sviluppo di strumenti digitali e servizi che favoriscano le strategie e l'innovazione purpose driven. Contribuiscono a questa finalità i temi rilevanti della Governance e del Capitale naturale, relazionale, intellettuale, produttivo.

ATTIVITÀ	OUTPUT	OUTCOME	KPI	RISULTATI 2024	TARGET 2025
modellizzazione di servizi base per le PMI	kit di strumenti	adozione dei nostri modelli da almeno il 50% dei nostri clienti	% di clienti	100% obiettivo raggiunto	Aumento della percentuale di adesione dei modelli al 100% dei nostri clienti
avvio di un'analisi per diventare carbon neutral	identificazione del Partner/fornitor	analisi e roadmap per diventare carbon neutral	% avanzamento	Obiettivo in progress	Raggiungimento dell'obiettivo
realizzazione di un programma di engagement dei nostri stakeholder	identificazione degli stakeholder da coinvolgere	realizzazione di un focus group	Nr. focus group	obiettivo raggiunto con 5 focus group	Realizzare almeno uno dei progetti e delle proposte emerse durante il confronto

FINALITÀ E PROGRESSI

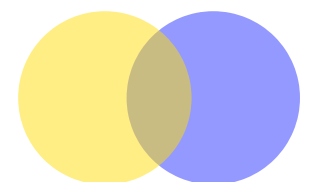
Finalità 4 - Aumentare le opportunità di accesso delle PMI a modelli di sviluppo sostenibile, attraverso la progettazione e lo sviluppo di strumenti digitali e servizi che favoriscano le strategie e l'innovazione purpose driven. Contribuiscono a questa finalità i temi rilevanti della Governance e del Capitale naturale, relazionale, intellettuale, produttivo.

ATTIVITÀ	OUTPUT	OUTCOME	KPI	RISULTATI 2024	TARGET 2025
identificazione di attività congiunte con Partner di scopo sui bandi	identificazione delle aree di impatto e realizzazione di accordi di Partnership	lancio di una piattaforma digitale che agevoli il networking di scopo	Nr. Partner coinvolti	obiettivo in progress	Il progetto della piattaforma è in standby
partecipazione alle attività di Open Innovation di Forest Valley (nostra partecipata per il Climate Innovation)	implementazione di un database di startup per lo sviluppo sostenibile	finalizzazione del database di startup	% completamento database	60%	100% obiettivo e realizzazione di 1 progetto misurabile con startup

FATTI E PERSONE CHE CAMBIANO IL MONDO

Nel corso del 2024 abbiamo continuato a sperimentare e cercare nuove modalità che agevolassero l'avvicinamento delle imprese a progetti e percorsi di sostenibilità.

Ecco alcuni esempi di attività in cui siamo impegnati toccando le dimensioni governance, sociale e ambientale mantenendo sempre presente il nostro circolo virtuoso di responsabilità e le nostre **4 I: informazione, innovazione, ispirazione, inclusione**.



ENVIRONMENTAL- *FATTI E PERSONE*

L'ambiente è il nostro primo stakeholder e per lui investiamo nelle Partnership e sinergie che ci permettano di realizzare progetti dedicati. Nel 2024, oltre alle attività di **Forest Valley Institute** con cui investiamo nella **climate innovation**, abbiamo avviato nuove collaborazioni con i Partner Plant Voice, Alberami e EsgMax per lavorare con il mondo agricolo su rigenerazione e sostenibilità. Contiamo di poter dare visibilità dei progetti sviluppati, al momento in corso d'opera, nella prossima relazione impatto.

FOREST VALLEY INSTITUTE NUMBERS

600+

startup coinvolte in +15 paesi EU

94

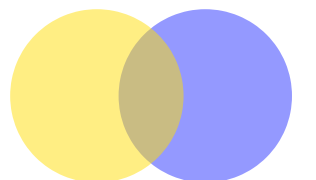
startup inserite in progr. accelerazione dal 2022

1000+

Investitori e Corporations presenti ai demo day

450+

Matching e opportunità generati



SOCIAL - FATTI E PERSONE

La dimensione sociale resta un'area importante di contatto tra persone al di fuori del contesto lavorativo, ci permette di coinvolgere tutti in percorsi di inclusione, lavoro e consapevolezza creando sinergie con imprese, startup e terzo settore.

FORMAZIONE AL LAVORO 2024

percorsi per ridurre la disoccupazione

150+

beneficiari raggiunti dalle segnalazioni dei percorsi

70+

persone formate per il reinserimento lavorativo

30+

aziende coinvolte con contributi formativi e tirocini

THE GOOD BUILDING

attività per sensibilizzare su DE&I e sociale

140

persone coinvolte

80+

articoli su progetti e iniziative a impatto sociale



Salute

Quando la solidarietà si racconta in una fiaba

17 Dicembre 2024

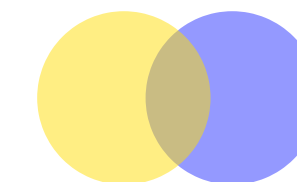
Decine di personaggi famosi hanno prestato la loro voce per il progetto di A Casa Lontani Da Casa, per sostenere i bambini in trasferta per cure mediche



Cultura e società

Formazione, ecco il modello innovativo che 'scommette' sulle ragazze

23 Dicembre 2024



GOVERNANCE – FATTI E PERSONE

Divulgare per noi significa fare informazione e aiutare a generare consapevolezza per guidare scelte di governance verso la sostenibilità.



Norme e Direttive

Road to CSDDD: si può partire dal sistema 231

25 Ottobre 2024

Ilaria Curti, esperta ESG dello Studio legale Portolano Cavallo, ci illustra perché la Corporate Sustainability Due Diligence Directive non deve spaventare



Norme e Direttive

Rating ESG, chi controlla i controllori

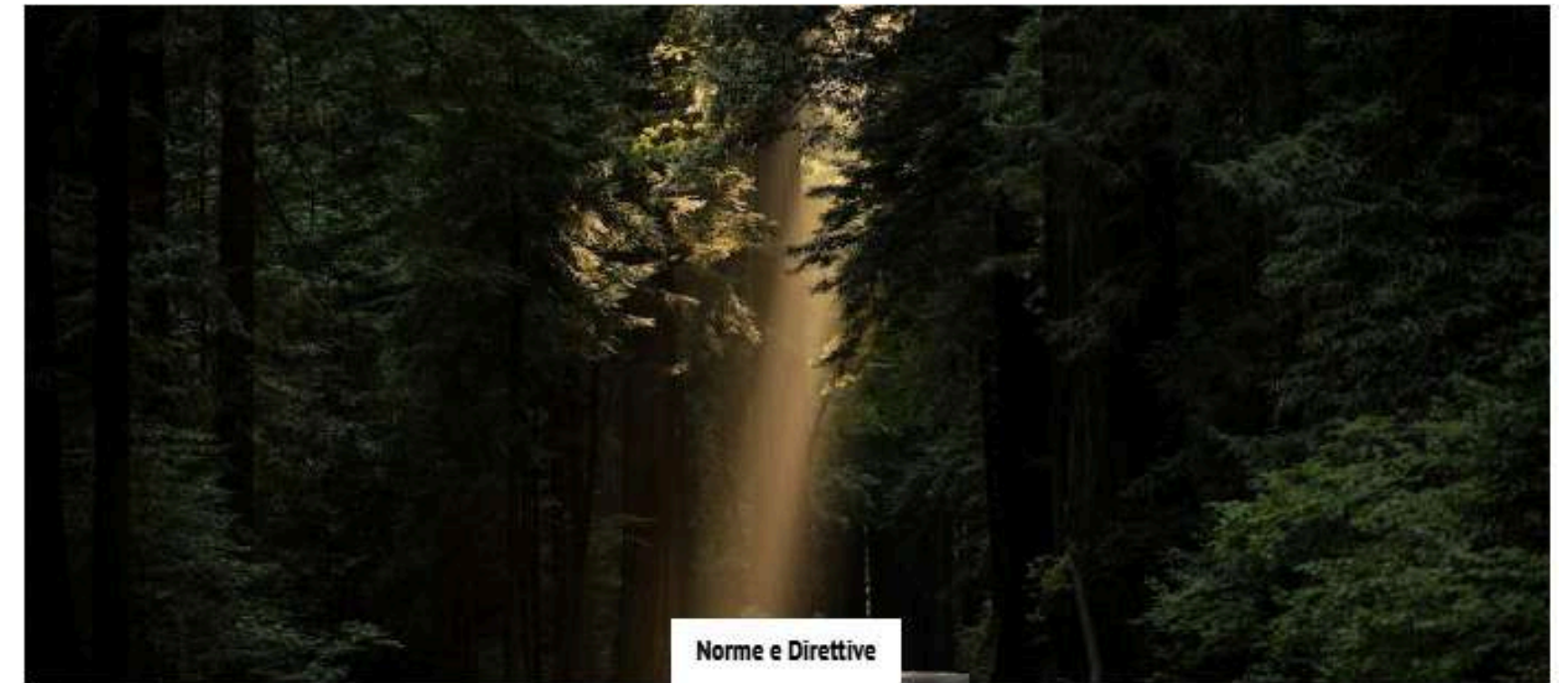
Diventa sempre più frequente che il rating ESG condizioni la vita dell'impresa e la finanza sostenibile. Gli ultimi sviluppi nel settore, i nomi di controllori e controllati.



Il panorama dei rating ESG sta attraversando una fase di trasformazione significativa, sia nell'Unione Europea che nel Regno Unito. Con l'approvazione del nuovo regolamento europeo sul rating ESG, si segna un passo cruciale verso la creazione di un sistema più trasparente e affidabile. Questa iniziativa è accompagnata da simili sforzi normativi nel Regno Unito, dove si sta sviluppando un quadro legislativo per garantire la trasparenza e l'integrità delle valutazioni ESG.

PIÙ POPOLARI

Nuovi strumenti di sostenibilità ambientale: n2setir, water e biodiversity

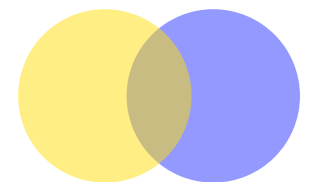


Norme e Direttive

Road to CS3D, cosa cambia per la Governance aziendale e le PMI

15 Luglio 2024

Abbiamo parlato con l'avvocato esperto di sostenibilità Giulio Graziani di freebly, prima società benefit tra avvocati in Italia, di alcune delle zone d'ombra della direttiva europea che sta facendo preoccupare moltissime aziende



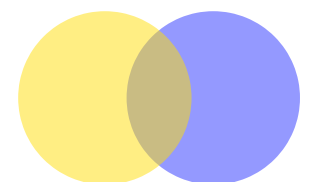
NOTA METODOLOGICA

Nel 2023 abbiamo avviato un percorso con la metodologia della Theory of Change (ToC) e questo ci ha portato ad approfondire gli elementi di Governance e le modalità con cui definire al meglio la nostra strategia, ragionando su target, attività, strumenti e output, outcome e impatto per ciascuno dei seguenti capitali: finanziario, produttivo, intellettuale, umano, relazionale, naturale.

Nel 2024 abbiamo selezionato degli stakeholder per raccogliere feedback e confrontarci su sinergie e progetti concreti in linea con le nostre finalità e i nostri temi materiali.

Abbiamo rivisto dopo l'attività alcuni temi materiali, sintetizzando da 18 che erano a 12, i più rilevanti e in linea con l'evoluzione della nostra società.

Nelle tabelle abbiamo infine riportato per ciascun capitale dell'impresa e per la governance, attività, output, outcome, KPI, risultati 2024 e target 2025.

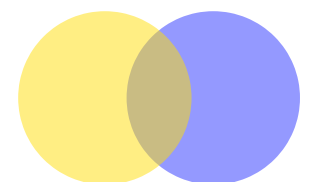


MISURAZIONE

Lo standard di misurazione che continuiamo ad adottare è il BIA (B Impact Assessment) e il punteggio complessivo 93.



GOVERNANCE	14.6
LAVORATORI	20.7
COMUNITÀ	17.1
AMBIENTE	8.9
CLIENTI	31.6





THE GOOD IN TOWN

**Your business is a driving force for change
for both people and the planet.**

Company: thegoodintownlab.it

Magazine: www.thegoodintown.it

Email: positiveimpact@thegoodintown.it

The Good in Town Società Benefit - via Carducci 8, 20123 Milano

© The Good in Town and Play Sustainability are registered trademarks.
The content of the presentation is strictly confidential